

Quelle:

AWA 2011

Vorfilter:

Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Essen und Trinken	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gesamt	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
Interessiert insgesamt								
Kochen, Kochrezepte	100,0	48,11	68	100	3,6	1,76	75	110
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	100,0	60,11	85	100	3,5	2,13	91	107
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	100,0	55,78	79	100	3,8	2,10	90	114
Alkoholische Getränke	100,0	37,20	53	100	3,1	1,14	49	92
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte	100,0	22,37	32	100	3,9	0,87	38	118
Besonders interessiert								
Kochen, Kochrezepte	100,0	21,88	31	100	4,3	0,95	41	131
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	100,0	25,51	36	100	4,5	1,14	49	135
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	100,0	24,35	35	100	5,0	1,23	53	152
Alkoholische Getränke	100,0	4,92	7	100	3,5	0,17	7	106
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte	100,0	4,68	7	100	4,7	0,22	10	143
Entscheider insgesamt								
Alkoholische Getränke	100,0	46,96	67	100	3,4	1,59	68	102
Entscheide ich allein								
Alkoholische Getränke	100,0	29,66	42	100	3,1	0,91	39	93
Einkaufsverhalten								
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von	100,0	10,01	14	100	5,8	0,58	25	174
Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat	100,0	30,14	43	100	4,4	1,32	57	132
Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus	100,0	32,66	46	100	3,9	1,29	55	119
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	100,0	43,73	62	100	3,8	1,66	71	115

Essen und Trinken

Gesamt (Deutschland)

Gruppe Mein EigenHeim

	Reichweite		Zus.		Reichweite		Zus.	
	%	Mio	%	Index	%	Mio	%	Index
	Es kommt schon mal vor, dass ich für ein Feinschmecker-Menü in	100,0	5,77	8	100	4,8	0,27	12
Ich kaufe häufiger in guten Feinkostgeschäften ein oder auch in	100,0	5,12	7	100	4,5	0,23	10	136
Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so	100,0	23,37	33	100	4,8	1,12	48	145
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem	100,0	14,92	21	100	5,1	0,76	33	154
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel	100,0	10,28	15	100	6,0	0,62	27	182

Einkaufsorte für Lebensmittel

Große Verbrauchermärkte, wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf	100,0	43,43	62	100	3,4	1,48	63	103
Discount-Supermärkte, wie Aldi, Lidl, Plus usw.	100,0	60,98	87	100	3,4	2,08	89	103
Andere Supermarktketten, wie Edeka, Rewe, Spar usw.	100,0	52,94	75	100	3,5	1,84	79	105
Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden,	100,0	16,67	24	100	3,6	0,60	26	109
Feinkost-, Delikatessengeschäfte	100,0	8,07	11	100	4,2	0,34	15	128
Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.)	100,0	49,26	70	100	3,7	1,84	79	113
Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.	100,0	6,87	10	100	4,9	0,34	14	148
Großhandel (Größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit	100,0	7,00	10	100	4,3	0,30	13	130
Reformhäuser, Drogeriemärkte	100,0	20,88	30	100	4,3	0,90	39	130
Bio-Läden	100,0	9,37	13	100	4,7	0,44	19	141
Wochenmärkte, Bauernmärkte	100,0	28,47	40	100	4,0	1,14	49	121
Direkt beim Erzeuger, Hofläden	100,0	12,93	18	100	5,7	0,74	32	174
Heimlieferservice, wie Bofrost, Eismann usw.	100,0	8,48	12	100	4,3	0,36	16	129
Online-Shop, Bestellung im Internet	100,0	3,29	5	100	5,9	0,19	8	178

Ernährungsverhalten

Feinschmecker/in, Gourmet	100,0	8,17	12	100	5,0	0,41	18	152
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	12,82	18	100	3,9	0,50	21	117
Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke	100,0	15,02	21	100	4,5	0,68	29	137
Vegetarier oder Leute, die öfter mal auf Fleisch verzichten	100,0	6,92	10	100	4,2	0,29	12	127

Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft

Gute Ernährung, gutes Essen	100,0	34,93	50	100	4,0	1,41	61	122
-----------------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Das mache ich häufig/ab und zu

Zum Essen ausgehen	100,0	61,40	87	100	3,5	2,15	93	106
--------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Essen und Trinken

Gesamt (Deutschland)

Gruppe Mein EigenHeim

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Das mache ich häufig

Zum Essen ausgehen	100,0	8,79	12	100	4,3	0,38	16	130
--------------------	-------	------	----	-----	-----	------	----	-----

TV-Sendungen

Kochshows, wie Lanz kocht, Das perfekte Dinner, Die

Sehe ich sehr gern	100,0	6,05	9	100	5,1	0,31	13	153
Sehe ich auch noch gern	100,0	14,87	21	100	3,9	0,58	25	117
Sehe ich nicht so gern	100,0	18,76	27	100	3,5	0,66	28	106
Sehe ich gar nicht	100,0	30,65	44	100	2,6	0,78	34	77

Getränke

Bier, Biermixgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten

Exportbier	100,0	6,61	9	100	3,7	0,25	11	112
Pils	100,0	25,12	36	100	3,3	0,82	35	98
Altbier	100,0	2,36	3	100	3,3	0,08	3	100
Alkoholfreies Bier	100,0	5,25	7	100	4,5	0,24	10	136
Kölsch	100,0	2,31	3	100	2,4	0,06	2	73
Weizenbier, Weißbier	100,0	9,42	13	100	3,7	0,35	15	112
Fertige Biermixgetränke, wie Mixery, V + Cola usw.	100,0	4,90	7	100	2,6	0,13	5	78
Malzbier	100,0	4,24	6	100	3,9	0,17	7	119

Wein und Sekt - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14

Trockener Weißwein	100,0	12,18	17	100	4,5	0,55	24	136
Halbtrockener, lieblicher Weißwein	100,0	6,39	9	100	4,2	0,27	12	127
Rosé, Weißherbst	100,0	4,57	6	100	4,9	0,23	10	149
Rotwein	100,0	20,79	30	100	4,3	0,89	38	129
Champagner	100,0	1,79	3	100	4,0	0,07	3	121
Sekt	100,0	16,31	23	100	4,4	0,71	31	132

Spirituosen, Aperitif, Digestif - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den

Likör, Cream-Getränke	100,0	4,45	6	100	5,2	0,23	10	157
Französischer Cognac	100,0	1,05	1	100	4,0	0,04	2	122
Weinbrand, Brandy, wie Asbach Uralt, Chantré, Metaxa	100,0	3,06	4	100	4,2	0,13	5	126

Essen und Trinken

	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Rum	100,0	2,11	3	100	4,6	0,10	4	140
Whisky	100,0	3,92	6	100	3,5	0,14	6	105
Gin	100,0	0,91	1	100	3,4	0,03	1	102
Wodka	100,0	5,44	8	100	2,6	0,14	6	78
Klarer Schnaps, wie Steinhäger, Korn, Aquavit usw.	100,0	5,36	8	100	3,6	0,19	8	108
Obstbrände (Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz usw.)	100,0	4,85	7	100	4,9	0,24	10	149
Magenbitter, Kräuterlikör, wie Jägermeister, Underberg, Fernet Branca usw.	100,0	6,65	9	100	3,6	0,24	10	109
Südweine, wie Sherry, Portwein	100,0	1,42	2	100	3,5	0,05	2	105
Aperitif, wie Campari, Cynar, Martini	100,0	2,77	4	100	3,6	0,10	4	109
Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke (zumeist aus Limonade mit Wodka, Tequila oder Rum)	100,0	4,57	7	100	2,2	0,10	4	66

Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke - Persönlicher

Mineralwasser	100,0	60,81	86	100	3,3	2,01	86	100
Multivitaminsaft	100,0	20,90	30	100	3,8	0,80	34	116
Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar	100,0	36,02	51	100	3,6	1,29	55	108
Eistee	100,0	9,19	13	100	3,0	0,27	12	89
Limonaden, wie Bluna, Fanta, Sinalco	100,0	17,35	25	100	3,1	0,53	23	92
Bittergetränke, Bitterlimonaden (Bitter-Lemon, Tonic-Water usw.)	100,0	4,45	6	100	3,3	0,15	6	100
Cola-Getränke (z.B. Coca-Cola, Pepsi-Cola, Club-Cola)	100,0	29,55	42	100	2,9	0,85	37	87
Milchmixgetränke, Joghurtgetränke	100,0	12,24	17	100	4,5	0,55	24	135
Sportlergetränke, isotonische Getränke, wie z.B. Isostar, Gatorade	100,0	4,45	6	100	3,1	0,14	6	92
Energy Drinks, wie z.B. Red Bull, Flying Horse	100,0	7,52	11	100	2,2	0,16	7	66
Tomaten- oder Gemüsesaft	100,0	8,42	12	100	6,0	0,51	22	182

Frühstücksgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten

Koffeinhaltiger Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen oder löslich)	100,0	33,38	47	100	3,8	1,27	55	115
Koffeinfreier Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen oder löslich)	100,0	5,19	7	100	5,3	0,27	12	159
Tee in Aufgussbeuteln	100,0	20,57	29	100	4,0	0,83	36	122
Kakao, Kakaogetränke (auch Kaba, Nesquick, Ovomaltine usw.)	100,0	8,89	13	100	4,9	0,43	19	147

Essen und Trinken

Gesamt (Deutschland)

Gruppe Mein EigenHeim

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Kernzielgruppen

Kernzielgruppe Alkoholische Getränke	100,0	8,72	12	100	4,7	0,41	17	141
Kernzielgruppe Erfrischungsgetränke	100,0	15,23	22	100	3,3	0,51	22	101
Kernzielgruppe Tiefkühlkost	100,0	11,24	16	100	4,5	0,50	22	135

Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen

Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup	100,0	18,62	26	100	4,4	0,81	35	132
Feinkostspezialitäten	100,0	8,00	11	100	5,4	0,43	18	162
Diabetikerlebensmittel	100,0	2,48	4	100	3,6	0,09	4	108
Pralinen	100,0	10,04	14	100	4,9	0,49	21	147
Tafelschokolade	100,0	29,15	41	100	4,3	1,25	54	129
Schokoladenriegel (wie Bounty, Mars, Nuts usw.)	100,0	17,12	24	100	3,5	0,60	26	107
Müsliriegel (wie Ballisto, Corny usw.)	100,0	9,45	13	100	3,8	0,36	15	114
Bonbons, Fruchtgummi, Lakritze usw.	100,0	18,14	26	100	4,2	0,76	33	127
Kekse und anderes süßes Knabbergebäck	100,0	22,36	32	100	3,9	0,88	38	119
Salziges Knabbergebäck	100,0	22,22	32	100	3,8	0,84	36	114
Pudding, Dessertcreme	100,0	13,83	20	100	3,8	0,53	23	116
Speiseeis aus der Tiefkühltheke	100,0	12,02	17	100	4,5	0,54	23	135
Gemüse aus der Tiefkühltheke	100,0	22,76	32	100	4,0	0,92	40	122
Geflügel aus der Tiefkühltheke	100,0	14,76	21	100	3,8	0,56	24	115
Fisch aus der Tiefkühltheke	100,0	18,34	26	100	4,6	0,85	36	140
Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke	100,0	12,07	17	100	2,8	0,33	14	83
Andere nicht tiefgekühlte Fertiggerichte	100,0	6,28	9	100	3,4	0,21	9	102
Fertigsuppen	100,0	9,50	14	100	3,5	0,33	14	104
Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat	100,0	19,83	28	100	5,0	0,99	43	151
Olivenöl	100,0	14,44	21	100	5,3	0,76	33	160
Babykost	100,0	1,96	3	100	4,1	0,08	3	123

OTC-Produkte: Persönlicher Verbrauch in den letzten 3 Monaten

Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	100,0	1,14	2	100	5,2	0,06	3	157
---	-------	------	---	-----	-----	------	---	-----