

Quelle:

AWA 2011

Vorfilter:

Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Freizeit und Sport	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	

Gesamt	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
---------------	-------	-------	-----	-----	------------	-------------	------------	------------

Freizeit

Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft

Hobbys	100,0	25,45	36	100	3,7	0,93	40	111
Ausgehen	100,0	20,66	29	100	3,8	0,79	34	115

Mobilität

Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	100,0	23,05	33	100	3,7	0,85	36	111
Ich esse häufig nicht zuhause, sondern kaufe mir z.B. außer Haus	100,0	10,85	15	100	3,2	0,34	15	95

Freizeitbeschäftigungen

Das mache ich häufig/ab und zu

Shopping, Einkaufen gehen	100,0	64,57	92	100	3,4	2,20	95	103
Zum Essen ausgehen	100,0	61,40	87	100	3,5	2,15	93	106
In Diskotheken, Clubs gehen	100,0	24,02	34	100	2,9	0,68	29	86
Sauna, Dampfbad	100,0	25,89	37	100	4,4	1,13	49	132
Thermalbad, Therme	100,0	29,26	42	100	4,4	1,28	55	132
Selbst Videofilme drehen	100,0	8,22	12	100	4,3	0,35	15	128
Videofilme, DVDs in einer Videothek ausleihen	100,0	23,72	34	100	3,1	0,74	32	94
Rätsel lösen	100,0	43,52	62	100	3,6	1,57	67	109
Computerspiele	100,0	28,78	41	100	3,3	0,94	40	98
Gesellschaftsspiele wie Monopoly, Siedler von Catan usw.	100,0	39,69	56	100	3,9	1,55	67	118
Karten spielen	100,0	48,35	69	100	3,6	1,73	74	108

Freizeit und Sport

	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basteln, Werken, Töpfern, Emaillieren	100,0	23,38	33	100	4,8	1,13	49	146
Malen, Zeichnen	100,0	21,91	31	100	4,3	0,94	40	130
Besuch von Freizeitparks	100,0	31,79	45	100	4,5	1,44	62	137

Das mache ich häufig

Shopping, Einkaufen gehen	100,0	19,44	28	100	4,2	0,81	35	126
Zum Essen ausgehen	100,0	8,79	12	100	4,3	0,38	16	130
In Diskotheken, Clubs gehen	100,0	5,27	7	100	2,6	0,14	6	78
Sauna, Dampfbad	100,0	5,14	7	100	5,7	0,29	13	173
Thermalbad, Therme	100,0	3,39	5	100	5,0	0,17	7	150
Selbst Videofilme drehen	100,0	1,27	2	100	3,3	0,04	2	100
Videofilme, DVDs in einer Videothek ausleihen	100,0	3,23	5	100	2,5	0,08	3	76
Rätsel lösen	100,0	11,91	17	100	3,9	0,46	20	116
Computerspiele	100,0	8,57	12	100	2,9	0,25	11	89
Gesellschaftsspiele wie Monopoly, Siedler von Catan usw.	100,0	5,11	7	100	4,2	0,21	9	126
Karten spielen	100,0	9,10	13	100	3,9	0,36	15	118
Basteln, Werken, Töpfern, Emaillieren	100,0	3,80	5	100	5,7	0,22	9	173
Malen, Zeichnen	100,0	3,80	5	100	4,1	0,16	7	124
Besuch von Freizeitparks	100,0	1,18	2	100	5,3	0,06	3	160

Sport

Interessiert insgesamt

Sport	100,0	49,14	70	100	3,6	1,79	77	110
-------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Besonders interessiert

Sport	100,0	20,92	30	100	3,4	0,72	31	104
-------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Kreise, Schichten, Gruppen

Leute, denen körperliche Fitness sehr wichtig ist	100,0	22,51	32	100	3,7	0,84	36	113
---	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft

Sport	100,0	13,77	20	100	3,9	0,54	23	119
-------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Freizeit und Sport

Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Eventinteresse

Herausragende Sportveranstaltungen (Olympische Spiele,	100,0	22,44	32	100	4,0	0,90	39	122
Public Viewings (Übertragung von Großereignissen, wie z.B.	100,0	14,64	21	100	3,6	0,52	22	108
Funsport-Events, wie Snowboard, BMX-Wettbewerbe usw.	100,0	3,57	5	100	3,6	0,13	6	109

TV-Sendungen

Sportübertragungen (live) oder Sportsendungen, wie ZDF

Sehe ich sehr gern/auch noch gern	100,0	35,21	50	100	3,6	1,26	54	108
Sehe ich sehr gern	100,0	19,30	27	100	3,2	0,62	27	97
Sehe ich auch noch gern	100,0	15,92	23	100	4,0	0,64	28	122

Das mache ich häufig/ab und zu

Jogging, Wald- oder Geländelauf	100,0	22,57	32	100	4,4	1,00	43	134
Walking	100,0	16,60	24	100	5,3	0,89	38	161
Besuch im Fitnessstudio	100,0	17,54	25	100	3,8	0,66	28	113
Rollerskating, Inlineskating	100,0	9,98	14	100	3,5	0,35	15	106
Turnen, Gymnastik	100,0	18,13	26	100	4,8	0,86	37	144
Tanzen	100,0	31,04	44	100	4,0	1,25	54	121
Leichtathletik betreiben	100,0	5,94	8	100	4,4	0,26	11	133
Rennrad fahren	100,0	6,15	9	100	4,9	0,30	13	147
Mountainbike fahren	100,0	13,60	19	100	4,1	0,56	24	125
Fußball spielen	100,0	14,65	21	100	3,4	0,50	21	102
Basketball oder Streetball	100,0	4,94	7	100	3,1	0,16	7	95
Tennis	100,0	5,89	8	100	4,9	0,29	12	147
Wandern	100,0	37,09	53	100	4,6	1,72	74	140
Bergsteigen	100,0	7,38	10	100	6,0	0,44	19	181
Ski-Abfahrtslauf	100,0	8,98	13	100	4,1	0,36	16	123
Ski-Langlauf	100,0	7,03	10	100	5,0	0,35	15	152
Snowboard fahren	100,0	3,46	5	100	3,4	0,12	5	103
Eislaufen	100,0	9,99	14	100	4,5	0,45	19	136
Schwimmen	100,0	48,57	69	100	3,7	1,80	77	112

Freizeit und Sport	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim				
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index	
	%	Mio			%	Mio			
Tauchen	100,0	5,95	8	100	4,2	0,25	11	127	
Segeln	100,0	2,86	4	100	3,9	0,11	5	117	
Surfen	100,0	2,14	3	100	4,4	0,09	4	134	
Motorboot fahren	100,0	3,12	4	100	5,4	0,17	7	162	
Golf spielen	100,0	2,48	4	100	5,9	0,15	6	178	
Reiten	100,0	4,11	6	100	4,5	0,18	8	135	
Jagen	100,0	1,14	2	100	6,8	0,08	3	205	
Angeln, Fischen	100,0	5,17	7	100	4,1	0,21	9	125	
Segelfliegen, Sportfliegen	100,0	0,68	1	100	5,5	0,04	2	166	
Selbst Drachen fliegen, Gleitschirm fliegen, Paragliden	100,0	0,92	1	100	4,1	0,04	2	125	
Kernzielgruppen									
Kernzielgruppe Allround-Sportler	100,0	12,07	17	100	5,1	0,62	26	154	
Kernzielgruppe Wassersportler	100,0	8,03	11	100	4,4	0,35	15	133	
Kernzielgruppe Wintersportler	100,0	4,72	7	100	4,2	0,20	8	126	
Persönlicher Kauf oder Verbrauch in den letzten 14 Tagen									
Sportlergetränke, isotonische Getränke, wie z.B. Isostar, Gatorade	100,0	4,45	6	100	3,1	0,14	6	92	

Garten/Haus

Das mache ich häufig/ab und zu

Im Garten arbeiten	100,0	43,09	61	100	4,4	1,88	81	132
--------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Das mache ich häufig

Im Garten arbeiten	100,0	21,13	30	100	5,6	1,19	51	170
--------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Das mache ich häufig/ab und zu

Einfache Reparatur- oder Renovierungsarbeiten, wie Tapezieren,	100,0	45,93	65	100	4,1	1,86	80	123
Schwierigere Reparatur- oder Renovierungsarbeiten, wie	100,0	17,10	24	100	4,8	0,83	36	146

Das mache ich häufig

Einfache Reparatur- oder Renovierungsarbeiten, wie Tapezieren,	100,0	8,03	11	100	6,2	0,49	21	186
Schwierigere Reparatur- oder Renovierungsarbeiten, wie	100,0	4,01	6	100	6,1	0,24	10	183