

Quelle:

AWA 2011

Vorfilter:

Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Haushalt	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gesamt	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
Interessiert insgesamt								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt	100,0	33,96	48	100	4,5	1,53	66	136
Kochen, Kochrezepte	100,0	48,11	68	100	3,6	1,76	75	110
Haushaltspflege	100,0	46,69	66	100	3,8	1,78	77	115
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	100,0	55,78	79	100	3,8	2,10	90	114
Besonders interessiert								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt	100,0	4,54	6	100	7,5	0,34	15	226
Kochen, Kochrezepte	100,0	21,88	31	100	4,3	0,95	41	131
Haushaltspflege	100,0	15,69	22	100	5,2	0,81	35	157
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	100,0	24,35	35	100	5,0	1,23	53	152
Entscheider insgesamt								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt	100,0	45,18	64	100	3,9	1,74	75	117
Entscheide ich allein								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt	100,0	17,50	25	100	3,2	0,57	24	98
Entscheider mit Fachkompetenz								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt	100,0	1,09	2	100	9,9	0,11	5	298
Besitz/Kaufplan								
Besitz								
Einbauküche	100,0	50,13	71	100	3,8	1,90	81	114
Elektrische Espressomaschine	100,0	16,01	23	100	4,2	0,67	29	127
Wertvolles Geschirr, Besteck	100,0	17,27	25	100	4,3	0,74	32	130

Haushalt	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Hochwertige große Küchengeräte wie z.B. hochwertiger Kühlschrank	100,0	18,04	26	100	4,9	0,89	38	149
Hochwertige Heimtextilien (Gardinen, Tischdecken usw.)	100,0	11,49	16	100	4,7	0,54	23	141
Kaufplan in 1-2 Jahren								
Einbauküche	100,0	2,56	4	100	4,1	0,11	5	125
Elektrische Espressomaschine	100,0	2,85	4	100	4,5	0,13	6	137
Wertvolles Geschirr, Besteck	100,0	0,67	1	100	5,9	0,04	2	177
Hochwertige große Küchengeräte wie z.B. hochwertiger Kühlschrank	100,0	1,89	3	100	5,6	0,11	5	171
Hochwertige Heimtextilien (Gardinen, Tischdecken usw.)	100,0	0,80	1	100	8,9	0,07	3	269
Haushaltsführende								
Koche im Allgemeinen selbst	100,0	41,00	58	100	3,6	1,48	63	109
Haushaltsführende	100,0	42,17	60	100	3,6	1,51	65	108
Freizeit-Beschäftigungen								
Mache ich regelmäßig								
Kochen	100,0	34,38	49	100	3,9	1,34	57	117
Backen	100,0	17,96	26	100	4,3	0,78	34	131
Mache ich gelegentlich								
Kochen	100,0	22,21	32	100	3,0	0,67	29	91
Backen	100,0	23,08	33	100	3,3	0,77	33	101
Mache ich nie								
Kochen	100,0	13,75	20	100	2,3	0,32	14	71
Backen	100,0	29,29	42	100	2,7	0,78	34	80
Selbsteinstufung								
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	100,0	43,73	62	100	3,8	1,66	71	115
Größere Anschaffungen bezahle ich öfter mal in Raten (Ratenkäufer)	100,0	14,97	21	100	3,5	0,53	23	107
Ich kaufe gern Produkte mit modernem Design	100,0	12,33	18	100	3,8	0,47	20	115
Hausmänner (Männer, die den Haushalt machen)	100,0	6,60	9	100	4,1	0,27	12	124
Waschmittel: Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen								
Colorwaschmittel	100,0	13,61	19	100	5,0	0,68	29	150
Flüssiges Waschmittel für die Waschmaschine	100,0	13,04	19	100	4,8	0,62	27	144

Haushalt	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Besonders kompakte Waschmittel (wie Persil Megaperls, Ariel Compact)	100,0	10,28	15	100	4,4	0,45	19	132
Haustiere								
Hund	100,0	12,10	17	100	3,9	0,47	20	117
Katze	100,0	12,84	18	100	4,1	0,52	22	123
Vogel	100,0	2,79	4	100	3,3	0,09	4	100
Fische	100,0	3,83	5	100	4,9	0,19	8	148
Hamster, Meerschweinchen, anderes Nagetier	100,0	4,35	6	100	4,7	0,21	9	143
Anderes Tier	100,0	2,70	4	100	4,9	0,13	6	149
Kein Tier	100,0	41,85	60	100	2,9	1,21	52	87
Tierfutter - persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen								
Fertigfutter für Hunde	100,0	8,00	11	100	4,6	0,37	16	139
Fertigfutter für Katzen	100,0	9,13	13	100	4,6	0,42	18	140