

Quelle:

AWA 2011

Vorfilter:

Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Internet	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gesamt	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
Interessiert insgesamt								
Internet, Online-Angebote	100,0	40,66	58	100	3,4	1,39	60	103
Besonders interessiert								
Internet, Online-Angebote	100,0	15,30	22	100	3,3	0,50	22	99
Nutzung des Internet								
Internetnutzer	100,0	48,21	69	100	3,6	1,73	74	108
Internet-Potential	100,0	3,13	4	100	3,6	0,11	5	110
Nutzungshäufigkeit Internet								
Mehrmals täglich	100,0	19,47	28	100	3,3	0,65	28	101
Einmal am Tag	100,0	10,90	16	100	3,6	0,39	17	109
Mehrmals in der Woche	100,0	12,81	18	100	3,6	0,47	20	110
Einmal in der Woche	100,0	3,13	4	100	4,1	0,13	5	123
Seltener als einmal in der Woche	100,0	1,90	3	100	4,9	0,09	4	148
Keine Internetnutzer	100,0	22,12	31	100	2,7	0,60	26	82
Letzte Nutzung Internet								
Gestern	100,0	33,26	47	100	3,6	1,20	51	109
Innerhalb der letzten 7 Tage	100,0	12,87	18	100	3,6	0,46	20	107
8-14 Tage her	100,0	1,33	2	100	3,6	0,05	2	109
3-4 Wochen her	100,0	0,48	1	100	3,6	0,02	1	109
Länger her	100,0	0,27	0	100	3,8	0,01	0	113

Internet

Gesamt (Deutschland)

Gruppe Mein EigenHeim

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Internetzugang via Handy/Smartphone

Gehe via Handy/Smartphone ins Internet	100,0	8,02	11	100	3,2	0,26	11	97
Habe vor mit meinem neuen Handy/Smartphone ins Internet zu gehen	100,0	6,32	9	100	2,6	0,17	7	80
Keine Internetnutzung via Handy/Smartphone geplant	100,0	7,86	11	100	4,7	0,37	16	142
Weiß noch nicht, ob ich mit meinem neuen Handy/Smartphone ins	100,0	3,39	5	100	3,5	0,12	5	105

Zweck der Internetnutzung

E-Mail	100,0	43,49	62	100	3,6	1,56	67	108
Herunterladen von Software, Updates	100,0	21,89	31	100	3,3	0,71	31	99
Online-Banking, Bankgeschäfte zu Hause am Computer erledigen	100,0	21,01	30	100	3,8	0,80	34	115
Videos im Internet anschauen, z.B. bei YouTube, MyVideo usw.	100,0	23,31	33	100	2,8	0,65	28	85
Informationen über Marken und Produkte, ihre Eigenschaften und Preise	100,0	26,25	37	100	4,0	1,06	46	122
Nachrichten zu Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur etc., aktuelle	100,0	20,38	29	100	3,7	0,76	33	113
Internet-Recherche, z.B. über Suchmaschinen	100,0	36,63	52	100	3,4	1,26	54	104
Telefonieren über das Internet	100,0	7,82	11	100	3,8	0,30	13	115
Chatten, Chat-Rooms	100,0	12,89	18	100	2,4	0,31	13	73
Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen	100,0	9,31	13	100	2,9	0,27	11	87
Teilnahme an Computerspielen, die über das Internet gespielt werden,	100,0	5,21	7	100	3,1	0,16	7	94
Herunterladen von Musik	100,0	10,62	15	100	2,8	0,30	13	85
Community-Plattformen nutzen, z.B. Facebook, XING, StudiVZ usw.	100,0	14,50	21	100	2,4	0,35	15	74
Beiträge, Kommentare in Blogs, Foren, Online-Communities usw.	100,0	4,13	6	100	3,1	0,13	5	93
Beiträge, Kommentare in Blogs, Foren, Online-Communities lesen	100,0	8,19	12	100	3,3	0,27	12	100

Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften

Um mich gut informiert zu fühlen, brauche ich beides: eine Tageszeitung	100,0	15,27	22	100	5,3	0,82	35	161
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus dem Internet, z.B. über	100,0	6,43	9	100	4,5	0,29	12	135

Musikdateien aus dem Internet: Kauf in den letzten 3 Monaten

Musikdownload gegen Bezahlung	100,0	5,31	8	100	3,1	0,16	7	93
-------------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	---	----

Kauf bzw. kostenpflichtiger Download von Hörbüchern in den letzten

Hörbuchkauf in den letzten 12 Monaten	100,0	5,57	8	100	4,5	0,25	11	135
Ein Hörbuch gekauft	100,0	2,67	4	100	4,7	0,13	5	142

Internet	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Mehrere Hörbücher gekauft	100,0	2,90	4	100	4,3	0,12	5	129
E-Commerce								
E-Commerce, Inanspruchnahme von kostenpflichtigen								
Ja (Online-Käufer)	100,0	34,69	49	100	3,9	1,35	58	118
Häufigkeit von Online-Käufen								
Einmal pro Woche oder häufiger	100,0	0,79	1	100	6,1	0,05	2	183
Mehrmals im Monat	100,0	4,69	7	100	4,4	0,21	9	133
Einmal im Monat	100,0	5,90	8	100	3,5	0,21	9	107
Mehrmals im Jahr	100,0	19,40	28	100	3,7	0,71	31	111
Einmal im Jahr	100,0	2,15	3	100	4,5	0,10	4	136
Seltener als einmal im Jahr	100,0	1,76	3	100	4,6	0,08	3	138
Keine Online-Käufer	100,0	35,64	51	100	2,7	0,97	42	83
Genutzte Informationsquellen								
Ich suche im Internet	100,0	41,81	59	100	3,6	1,50	65	109