

Quelle:

AWA 2011

Vorfilter:

Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Körperpflege und Kosmetik	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	

Gesamt	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
---------------	-------	-------	-----	-----	------------	-------------	------------	------------

Interessiert insgesamt

Haut-, Körperpflege	100,0	56,91	81	100	3,4	1,96	84	104
Kosmetik, Make-up	100,0	29,70	42	100	3,6	1,08	47	110
Haarpflege, Frisuren	100,0	46,91	67	100	3,6	1,67	72	108
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen	100,0	41,96	60	100	3,6	1,51	65	109

Besonders interessiert

Haut-, Körperpflege	100,0	23,96	34	100	4,0	0,97	42	122
Kosmetik, Make-up	100,0	10,72	15	100	3,5	0,38	16	106
Haarpflege, Frisuren	100,0	18,73	27	100	4,0	0,75	32	121
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen	100,0	11,24	16	100	3,9	0,44	19	117

Entscheider insgesamt

Duftwasser, Parfum für Frauen, Frauendüfte	100,0	38,72	55	100	3,7	1,43	62	112
Duftwasser, Parfum für Frauen, Frauendüfte	100,0	38,72	55	100	3,7	1,43	62	112

Entscheide ich allein

Duftwasser, Parfum für Frauen, Frauendüfte	100,0	32,21	46	100	3,7	1,19	51	112
Herrenkosmetika, Rasierwasser, Eau de Toilette, Herrendüfte	100,0	25,34	36	100	3,7	0,93	40	111

Entscheider mit Fachkompetenz

Duftwasser, Parfum für Frauen, Frauendüfte	100,0	3,25	5	100	5,1	0,17	7	154
Herrenkosmetika, Rasierwasser, Eau de Toilette, Herrendüfte	100,0	2,06	3	100	5,9	0,12	5	178

Entscheider ohne Fachkompetenz

Duftwasser, Parfum für Frauen, Frauendüfte	100,0	35,47	50	100	3,6	1,27	54	108
--	-------	-------	----	-----	------------	-------------	-----------	------------

Körperpflege und Kosmetik

Gesamt (Deutschland) **Gruppe Mein EigenHeim**

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Herrenkosmetika, Rasierwasser, Eau de Toilette, Herrendüfte	100,0	37,16	53	100	3,5	1,31	56	107
---	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft

Kosmetik	100,0	13,22	19	100	3,9	0,52	22	118
----------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7

Duschezusatz, Duschgel	100,0	62,27	89	100	3,4	2,14	92	104
Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)	100,0	20,99	30	100	3,8	0,79	34	114
Feinseife mit Duft	100,0	23,97	34	100	3,1	0,74	32	93
Deo (Spray, Roller, Stift)	100,0	54,93	78	100	3,4	1,85	80	102
Hautcreme für alle Zwecke	100,0	36,96	53	100	4,0	1,48	64	121
Körperlotion	100,0	29,36	42	100	4,1	1,19	51	122
Mundwasser	100,0	18,70	27	100	4,0	0,75	32	122
Mundspülungen zur Vorbeugung gegen Zahnbelag, Karies	100,0	14,33	20	100	4,7	0,67	29	142
Pflegemittel für den Zahnersatz	100,0	12,10	17	100	4,0	0,48	21	120
Haarshampoo	100,0	63,18	90	100	3,3	2,11	91	101
Haarkuren, Pflegespülungen	100,0	19,34	28	100	3,8	0,74	32	116
Haartönung	100,0	6,31	9	100	3,4	0,21	9	103
Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares	100,0	12,70	18	100	3,3	0,42	18	101
Spezielle Pflegemittel für die Hände	100,0	21,66	31	100	4,6	1,00	43	140
Eau de Cologne, Kölnisch Wasser	100,0	3,98	6	100	3,3	0,13	6	101
Produkte für die Fußpflege, z.B. Fußbalsam, Fußbad-Zusatz	100,0	14,29	20	100	4,6	0,65	28	138

Frauen: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den

Enthaarungscreme	100,0	3,05	4	100	3,3	0,10	4	99
Rasierschaum, Rasiergel für die Beine oder Achseln	100,0	5,72	8	100	3,2	0,18	8	95
Schaumfestiger für das Haar oder ein anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche verwendet wird	100,0	13,32	19	100	4,3	0,58	25	131
Haarspray	100,0	15,80	22	100	4,2	0,66	29	127
Haarlack	100,0	2,89	4	100	4,0	0,12	5	121
Gesichtsmasken	100,0	5,18	7	100	4,2	0,22	9	127
Reinigungsmilch für das Gesicht	100,0	11,42	16	100	4,2	0,48	21	127

Körperpflege und Kosmetik

	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gesichtswasser, Gesichtslotion	100,0	7,87	11	100	4,1	0,32	14	124
Tagescreme	100,0	22,59	32	100	4,2	0,94	40	126
Nachtcreme	100,0	14,65	21	100	4,0	0,59	25	122
Make-up für das Gesicht	100,0	14,80	21	100	3,7	0,54	23	111
Lippenstift	100,0	16,62	24	100	3,8	0,64	27	115
Nagellack	100,0	10,52	15	100	3,0	0,32	14	92
Augen-Make-up	100,0	15,32	22	100	3,7	0,57	24	112
Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum	100,0	21,94	31	100	3,8	0,83	36	114
Antifaltencreme	100,0	6,34	9	100	4,8	0,30	13	144

Kernzielgruppen

Kernzielgruppe Frauen, dekorative Kosmetik	100,0	11,09	16	100	3,5	0,38	16	105
Kernzielgruppe Frauen, pflegende Kosmetik	100,0	8,54	12	100	4,8	0,41	18	146

Männer: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den

Haarwasser	100,0	2,40	3	100	3,2	0,08	3	98
Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme	100,0	4,67	7	100	3,6	0,17	7	109
Rasierschaum, Rasiergel (aus der Dose)	100,0	17,59	25	100	3,3	0,58	25	99
Rasiercreme (aus der Tube)	100,0	4,46	6	100	3,6	0,16	7	109
After-shave-Lotion, Rasierwasser, das man nach dem Rasieren nimmt	100,0	20,89	30	100	3,2	0,68	29	98
Pre-shave-Lotion, Gesichtswasser, das man vor dem Rasieren nimmt	100,0	1,44	2	100	3,0	0,04	2	90
Eau de Toilette, Parfum speziell für Männer	100,0	13,28	19	100	3,3	0,44	19	99