

Quelle:

## AWA 2011

Vorfilter:

### Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Mode	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
<b>Gesamt</b>	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
<b>Interessiert insgesamt</b>								
Mode, Modetrends	100,0	39,43	56	100	3,6	1,42	61	109
<b>Besonders interessiert</b>								
Mode, Modetrends	100,0	11,72	17	100	3,9	0,45	19	117
<b>Modebewusstsein</b>								
Mache neue Mode gleich mit	100,0	6,92	10	100	2,8	0,19	8	84
Warte ab, ob sich neue Mode durchsetzt	100,0	16,97	24	100	4,8	0,81	35	144
Kommt darauf an	100,0	18,58	26	100	3,0	0,55	24	90
Richte mich nicht nach der Mode	100,0	26,77	38	100	2,8	0,76	33	86
Weiß nicht	100,0	1,09	2	100	1,3	0,01	1	40
<b>Einstellungen, Käufertypologie</b>								
Ich kaufe für mich gern Sportbekleidung oder sportliche Kleidung relativ	100,0	6,62	9	100	4,4	0,29	13	134
Im Bereich Mode sind mir Marken besonders wichtig	100,0	11,21	16	100	3,7	0,42	18	113
Ich kaufe gern Produkte von einer exklusiven Firma, wie z.B. Etienne	100,0	4,38	6	100	4,4	0,19	8	134
<b>Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft</b>								
Kleidung	100,0	30,48	43	100	3,5	1,08	46	107
<b>Persönliche Wertorientierungen</b>								
Gepflegtes Aussehen	100,0	41,53	59	100	3,5	1,46	63	106
<b>Berufliche Fachgebiete</b>								
Mode, Design	100,0	2,30	3	100	6,2	0,14	6	188

# Mode

## Gesamt (Deutschland)

## Gruppe Mein EigenHeim

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

### Top Profis nach Berufsfeldern

Top Profi Mode, Design	100,0	0,15	0	100	2,6	0,00	0	79
------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	---	----

### Besitz/Kaufplan

#### Besitz

Accessoires (schicke Gürtel, Taschen usw.)	100,0	21,40	30	100	4,3	0,92	40	130
Exklusive Brille	100,0	10,76	15	100	4,5	0,48	21	134
Armbanduhr der Luxusklasse (ab 500 Euro)	100,0	5,84	8	100	4,7	0,27	12	141
Wertvoller Schmuck (Einzelstücke ab 1.000 Euro)	100,0	6,53	9	100	4,7	0,31	13	141
Outdoorbekleidung für Sport und Alltag, z.B. von Jack Wolfskin, The North Face, Schöffel	100,0	13,32	19	100	4,6	0,62	27	140

#### Kaufplan in 1-2 Jahren

Accessoires (schicke Gürtel, Taschen usw.)	100,0	2,28	3	100	4,4	0,10	4	132
Exklusive Brille	100,0	1,49	2	100	7,2	0,11	5	217
Armbanduhr der Luxusklasse (ab 500 Euro)	100,0	0,92	1	100	4,4	0,04	2	132
Wertvoller Schmuck (Einzelstücke ab 1.000 Euro)	100,0	0,66	1	100	6,0	0,04	2	181
Outdoorbekleidung für Sport und Alltag, z.B. von Jack Wolfskin, The North Face, Schöffel	100,0	2,37	3	100	4,5	0,11	5	136