

Quelle:

**AWA 2011**

Vorfilter:

**Gesamt**

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Typologien	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	

<b>Gesamt</b>	100,0	70,33	100	100	<b>3,3</b>	<b>2,33</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
---------------	-------	-------	-----	-----	------------	-------------	------------	------------

**Lebensphasen**

Jüngere Singles in Mehrpersonen-Haushalten	100,0	9,16	13	100	<b>1,4</b>	<b>0,13</b>	<b>5</b>	<b>42</b>
Jüngere Singles in Einpersonen-Haushalten	100,0	4,62	7	100	<b>1,7</b>	<b>0,08</b>	<b>3</b>	<b>52</b>
Junge Verheiratete, Paare ohne Kinder	100,0	5,14	7	100	<b>3,0</b>	<b>0,15</b>	<b>7</b>	<b>90</b>
Junge Familie	100,0	5,76	8	100	<b>3,5</b>	<b>0,20</b>	<b>9</b>	<b>105</b>
Familie mit (nur) älteren Kindern	100,0	5,68	8	100	<b>4,9</b>	<b>0,28</b>	<b>12</b>	<b>148</b>
Erwachsenenhaushalte 40-64 Jahre	100,0	16,73	24	100	<b>4,8</b>	<b>0,80</b>	<b>34</b>	<b>144</b>
Alleinlebende 40-64 Jahre	100,0	6,85	10	100	<b>3,4</b>	<b>0,23</b>	<b>10</b>	<b>103</b>
Senioren in Mehrpersonen-Haushalten	100,0	10,93	16	100	<b>3,2</b>	<b>0,35</b>	<b>15</b>	<b>96</b>
Senioren in Einpersonen-Haushalten	100,0	5,46	8	100	<b>2,0</b>	<b>0,11</b>	<b>5</b>	<b>62</b>

**Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status**

Stufe 1 (oben)	100,0	7,16	10	100	<b>3,8</b>	<b>0,27</b>	<b>12</b>	<b>114</b>
Stufe 2	100,0	8,61	12	100	<b>3,7</b>	<b>0,32</b>	<b>14</b>	<b>111</b>
Stufe 3	100,0	11,77	17	100	<b>4,1</b>	<b>0,49</b>	<b>21</b>	<b>124</b>
Stufe 4	100,0	14,92	21	100	<b>3,7</b>	<b>0,55</b>	<b>24</b>	<b>111</b>
Stufe 5	100,0	11,40	16	100	<b>2,8</b>	<b>0,31</b>	<b>13</b>	<b>83</b>
Stufe 6	100,0	9,34	13	100	<b>2,6</b>	<b>0,24</b>	<b>10</b>	<b>78</b>
Stufe 7 (unten)	100,0	7,14	10	100	<b>2,1</b>	<b>0,15</b>	<b>6</b>	<b>63</b>

**TOPLevel-Zielgruppe**

TOPLevel-Zielgruppe	100,0	13,51	19	100	<b>4,0</b>	<b>0,54</b>	<b>23</b>	<b>121</b>
---------------------	-------	-------	----	-----	------------	-------------	-----------	------------

# Typologien

## Gesamt (Deutschland)

## Gruppe Mein EigenHeim

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	
%	Mio	%		%	Mio	%	Index

### Soziodemografische Basistypologie

Männer, unter 40 Jahre, Höherer Status (1-3)	100,0	4,90	7	100	2,5	0,12	5	75
Männer, unter 40 Jahre, Einfacherer Status (4-7)	100,0	7,78	11	100	1,5	0,11	5	44
Männer, 40 Jahre und älter, Höherer Status (1-3)	100,0	9,40	13	100	4,1	0,39	17	124
Männer, 40 Jahre und älter, Einfacherer Status (4-7)	100,0	12,33	18	100	3,5	0,43	19	106
Frauen, unter 40 Jahre, Höherer Status (1-3)	100,0	5,04	7	100	3,1	0,16	7	93
Frauen, unter 40 Jahre, Einfacherer Status (4-7)	100,0	7,14	10	100	2,8	0,20	9	85
Frauen, 40 Jahre und älter, Höherer Status (1-4)	100,0	13,05	19	100	4,8	0,63	27	145
Frauen, 40 Jahre und älter, Einfacherer Status (5-7)	100,0	10,70	15	100	2,7	0,29	13	82

### Interessenspektrum

Sehr breites Interessenspektrum	100,0	9,25	13	100	7,0	0,65	28	212
Breites Interessenspektrum	100,0	12,41	18	100	4,7	0,59	25	143
Durchschnittliches Interessenspektrum	100,0	25,67	36	100	2,8	0,72	31	85
Enges Interessenspektrum	100,0	12,95	18	100	1,8	0,23	10	53
Sehr enges Interessenspektrum	100,0	10,05	14	100	1,4	0,14	6	42

### Expertenhorizont

Sehr breiter Horizont	100,0	6,65	9	100	7,6	0,50	22	228
Breiter Horizont	100,0	12,68	18	100	5,5	0,70	30	167
Durchschnittlicher Horizont	100,0	28,91	41	100	2,7	0,78	34	82
Enger Horizont	100,0	22,10	31	100	1,5	0,34	15	47

### Aktivitätsindex

Sehr Aktive	100,0	23,12	33	100	5,4	1,26	54	165
Durchschnittlich Aktive	100,0	23,52	33	100	3,1	0,73	31	94
Wenig Aktive	100,0	23,70	34	100	1,4	0,34	15	43

### Innovationsorientierung

Innovatoren	100,0	2,60	4	100	7,5	0,20	8	228
Trendsetter	100,0	6,20	9	100	6,5	0,40	17	196
Frühe Nachfolger	100,0	21,86	31	100	4,6	1,01	43	139
Breiteste Mehrheit	100,0	27,84	40	100	2,3	0,63	27	69

# Typologien

	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nachzügler, Abstinente	100,0	11,83	17	100	0,8	0,09	4	23
<b>Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren</b>								
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	100,0	17,55	25	100	6,1	1,07	46	183