

Quelle:

AWA 2011

Vorfilter:

Gesamt

(20.990 ungew. Fälle, 20.990 gew. Fälle - 100,0% - 70,33 Mio)

Unterhaltungselektronik	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	

Gesamt	100,0	70,33	100	100	3,3	2,33	100	100
---------------	-------	-------	-----	-----	------------	-------------	------------	------------

Interessiert insgesamt

HiFi-Geräte, HiFi-Technik	100,0	34,15	49	100	3,6	1,24	53	110
Videogeräte, Videotechnik, DVD-Player	100,0	34,61	49	100	3,7	1,27	55	111
Digitales Fernsehen, neue TV-Techniken, Pay-TV	100,0	33,42	48	100	4,0	1,33	57	120
CDs, DVDs	100,0	44,25	63	100	3,5	1,54	66	105

Besonders interessiert

HiFi-Geräte, HiFi-Technik	100,0	7,69	11	100	4,1	0,32	14	124
Videogeräte, Videotechnik, DVD-Player	100,0	7,03	10	100	4,2	0,29	13	126
Digitales Fernsehen, neue TV-Techniken, Pay-TV	100,0	8,46	12	100	4,4	0,37	16	133
CDs, DVDs	100,0	12,23	17	100	3,6	0,44	19	108

Entscheider insgesamt

HiFi-Geräte, wie CD-Player, Verstärker, Soundanlage für Heimkino	100,0	39,06	56	100	3,5	1,37	59	106
Fernsehgeräte, Videogeräte, DVD-Player	100,0	46,79	67	100	3,5	1,63	70	105

Entscheide ich allein

HiFi-Geräte, wie CD-Player, Verstärker, Soundanlage für Heimkino	100,0	19,30	27	100	2,8	0,54	23	85
Fernsehgeräte, Videogeräte, DVD-Player	100,0	21,62	31	100	2,7	0,57	25	80

Entscheider mit Fachkompetenz

HiFi-Geräte, wie CD-Player, Verstärker, Soundanlage für Heimkino	100,0	2,51	4	100	5,1	0,13	6	155
Fernsehgeräte, Videogeräte, DVD-Player	100,0	2,23	3	100	4,0	0,09	4	120

Entscheider ohne Fachkompetenz

HiFi-Geräte, wie CD-Player, Verstärker, Soundanlage für Heimkino	100,0	36,55	52	100	3,4	1,24	53	102
--	-------	-------	----	-----	------------	-------------	-----------	------------

Unterhaltungselektronik

Gesamt (Deutschland) **Gruppe Mein EigenHeim**

Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Fernsehgeräte, Videogeräte, DVD-Player	100,0	44,56	63	100	3,5	1,54	66	104
--	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Hohe Ausgabebereitschaft

Technische Geräte wie Computer, Handy, Flachbildfernseher	100,0	20,22	29	100	3,4	0,69	30	103
---	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

CDs, DVDs, Schallplatten: Kauf in den letzten 3 Monaten

CDs	100,0	20,70	29	100	3,3	0,68	29	99
DVDs	100,0	11,89	17	100	3,5	0,41	18	105
Schallplatten	100,0	0,61	1	100	2,7	0,02	1	82

Musikdateien aus dem Internet: Kauf in den letzten 3 Monaten

Musikdownload gegen Bezahlung	100,0	5,31	8	100	3,1	0,16	7	93
-------------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	---	----

Besitz/Kaufplan

Besitz

Stereo-Kompaktanlage (Verstärker, Tuner, CD-Player usw. in einem)	100,0	33,81	48	100	3,6	1,21	52	108
HiFi-Turm (Verstärker, Tuner, CD-Player usw. als Einzelgeräte)	100,0	19,78	28	100	3,8	0,74	32	114
HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	21,13	30	100	3,7	0,79	34	112
MP3-Player	100,0	25,35	36	100	3,5	0,88	38	105
Fernseher mit Flachbildschirm (Fernseher, der nicht mehr als 8 cm Tiefe hat)	100,0	36,25	52	100	3,5	1,28	55	107
Videokamera, Camcorder	100,0	15,22	22	100	4,5	0,68	29	136
DVD Player	100,0	44,63	63	100	3,6	1,59	68	108
DVD-Rekorder (um Filme aufzunehmen und auf DVD zu brennen)	100,0	12,43	18	100	4,3	0,54	23	131
Heimkinoanlage, Surround-Anlage (Boxen und Verstärker, um Kinosound zu erzielen)	100,0	7,49	11	100	4,2	0,31	13	126
Blu-Ray-Player	100,0	3,44	5	100	3,6	0,13	5	110

Kaufplan in 1-2 Jahren

Stereo-Kompaktanlage (Verstärker, Tuner, CD-Player usw. in einem)	100,0	1,31	2	100	4,3	0,06	2	131
HiFi-Turm (Verstärker, Tuner, CD-Player usw. als Einzelgeräte)	100,0	1,01	1	100	1,9	0,02	1	59
HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	0,93	1	100	3,3	0,03	1	99
MP3-Player	100,0	1,70	2	100	2,3	0,04	2	69

Unterhaltungselektronik

	Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fernseher mit Flachbildschirm (Fernseher, der nicht mehr als 8 cm Tiefe hat)	100,0	12,55	18	100	4,1	0,51	22	123
Videokamera, Camcorder	100,0	2,12	3	100	4,9	0,10	4	148
DVD Player	100,0	1,72	2	100	3,1	0,05	2	95
DVD-Rekorder (um Filme aufzunehmen und auf DVD zu brennen)	100,0	3,10	4	100	3,9	0,12	5	118
Heimkinoanlage, Surround-Anlage (Boxen und Verstärker, um Kinosound zu erzielen)	100,0	2,68	4	100	3,6	0,10	4	110
Blu-Ray-Player	100,0	3,79	5	100	2,8	0,11	5	84

Fernsehempfang im Haushalt

Dach-, Zimmerantenne	100,0	2,78	4	100	2,6	0,07	3	77
Kabel	100,0	31,07	44	100	2,8	0,87	38	85
Eigene Satellitenschüssel	100,0	27,72	39	100	4,0	1,11	48	121
Gemeinschafts-Satellitenanlage	100,0	6,40	9	100	2,9	0,18	8	87
Auf andere Weise	100,0	1,14	2	100	5,6	0,06	3	169
Kein Fernsehempfang im Haushalt	100,0	1,23	2	100	2,3	0,03	1	68
Satelliten- oder Kabelempfang	100,0	65,18	93	100	3,3	2,17	93	100

Digitaler oder analoger Fernsehempfang

Digital	100,0	36,25	52	100	3,8	1,40	60	116
Herkömmlich, analog	100,0	21,48	31	100	3,0	0,63	27	89

Abonnement eines Pay-TV-Senders

Pay-TV im Haushalt abonniert	100,0	7,69	11	100	4,0	0,31	13	120
Sky im Haushalt abonniert	100,0	4,36	6	100	3,8	0,16	7	114
Kabel Deutschland im Haushalt abonniert	100,0	1,95	3	100	3,2	0,06	3	97
Anderer Pay-TV-Sender im Haushalt abonniert	100,0	1,55	2	100	5,5	0,08	4	165

Freizeitbeschäftigungen

Das mache ich häufig/ab und zu

Selbst Videofilme drehen	100,0	8,22	12	100	4,3	0,35	15	128
Videofilme, DVDs in einer Videothek ausleihen	100,0	23,72	34	100	3,1	0,74	32	94

Unterhaltungselektronik

Gesamt (Deutschland)				Gruppe Mein EigenHeim			
Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Das mache ich häufig

Selbst Videofilme drehen	100,0	1,27	2	100	3,3	0,04	2	100
Videofilme, DVDs in einer Videothek ausleihen	100,0	3,23	5	100	2,5	0,08	3	76

Das mache ich ab und zu

Selbst Videofilme drehen	100,0	6,95	10	100	4,4	0,31	13	134
Videofilme, DVDs in einer Videothek ausleihen	100,0	20,48	29	100	3,2	0,66	28	97

Das mache ich nie

Selbst Videofilme drehen	100,0	62,11	88	100	3,2	1,98	85	96
Videofilme, DVDs in einer Videothek ausleihen	100,0	46,62	66	100	3,4	1,59	68	103