

mehr bauen
mehr wohnen
mehr leben

... für 2,33 Millionen
Leser/innen (AWA 2011)



AWA

www.gruppe-mein-eigenheim.de

Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)



gruppe

Mein EigenHeim

Mein EigenHeim

Wohnen&Leben

Inhalt

Kurzprofil	Seite 3
Reichweiten	Seite 4 + 5
Auflagen	Seite 6
Werbeformen	Seite 7
Termine und Themen	Seite 8 + 9
Anzeigenformate und -preise	Seite 10 + 11
Druckunterlagen/Druckdaten	Seite 12
Beilagen	Seite 13
Beikleber	Seite 14
Beihefter/Durchhefter	Seite 15
Verlagsangaben	Seite 16 + 17
Renovierungsvorhaben	Seite 18
Umschlag	Allgemeine Informationen, Geschäftsbedingungen, Verlagsbüros

Gruppe Mein EigenHeim
Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)



mehr bauen
mehr wohnen
mehr leben

Kurzprofil

Zwei Titel – ein Inhalt

Die Gruppe Mein EigenHeim besteht aus den beiden Zeitschriften „Mein EigenHeim“ und „Wohnen&Leben“.

Beide Zeitschriften haben den identischen redaktionellen Inhalt. Sie unterscheiden sich lediglich durch den Umschlag (Titel) sowie durch individuelle Magazinteile, die in der Mitte eingehftet sind (Beihefter).

Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

Über 97% der verkauften Auflage sind bezahlte Abonnements (IVW geprüft).

Unser Anspruch lautet ...

Qualität: Inhalte und Gestaltung eines „Kiosktitels“ (Kauftitels)

Kompetenz: von Fachleuten verständlich geschrieben und damit für die Leserinnen und Leser leicht zu verstehen

Die Gruppe Mein EigenHeim beteiligt sich jedes Jahr an der AWA (Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse). In der **AWA 2011** erzielt die Gruppe Mein EigenHeim die **größte Reichweite** aller erhobenen Bausparkassenzeitschriften.

Gruppe Mein EigenHeim
Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)



Reichweite
einer „Publikumszeitschrift“

+ Kompetenz
einer „Special-Interest-Zeitschrift“

+ Zuverlässigkeit
einer „Abo.-Zeitschrift“

= Gruppe Mein EigenHeim

Reichweiten

Auszug aus der **AWA 2011** (Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse)

Gruppe Mein EigenHeim Leser/innen pro Ausgabe (LpA)	Leser/innen in Millionen	Anteil der Leser/innen
Reichweite: Gesamt	2,33	100%
Deutschland: Alte Bundesländer	2,00	86%
Deutschland: Neue Bundesländer	0,33	14%
Männer	1,05	45%
Frauen	1,28	55%
Alter: 25 bis 49 Jahre	1,02	44%
Alter: 30 bis 64 Jahre	1,62	70%
Eigene Kinder (bis 18 J.) im Haushalt	0,90	39%
Immobilienbesitz: Einfamilienhaus	1,16	50%
Immobilienbesitz: Zweifamilienhaus	0,25	11%
Immobilienbesitz: Eigentumswohnung	0,25	11%
Immobilienbesitz: Haus, Wohnung zum Vermieten	0,55	24%
Gartenbesitzer („Habe einen Garten.“)	1,68	72%
Garten: Hohe Ausgabebereitschaft	1,05	45%

Gruppe Mein EigenHeim
Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)



**2,33 Millionen
Leserinnen
und Leser**

(AWA 2011 / Leser pro Ausgabe)

Fortsetzung: Reichweiten
 Auszug aus der **AWA 2011** (Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse)

Gruppe Mein EigenHeim Leser/innen Anteil der
 Leser/innen pro Ausgabe (LpA) in Millionen Leser/innen

Renovierungs-, Modernisierungspläne
 (1-2 Jahre) ...

in eigenem Haus, in Eigentumswohnung	0,63	26%
in Mietwohnung / einzelnen Räume darin	0,46	20%

Interessiert an ...

Bauen, Modernisieren, Renovieren	1,74	75%
Wohnen und Einrichten	2,12	91%
Gartenpflege, Gartengestaltung	1,77	76%
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten	1,62	70%
Kochen, Kochrezepte	1,76	75%
Haushaltspflege	1,78	77%
Gesunde Ernährung + Lebensweise	2,13	91%
Urlaub + Reisen	2,10	90%
Internet, Online-Angebote	1,39	60%

Reichweiten im Vergleich (AWA 2011: Leser/innen pro Ausgabe)

Gruppe Mein EigenHeim	2,33 Mio. Leser/innen
Das Haus	1,61 Mio. Leser/innen
House and more	1,96 Mio. Leser/innen
Wohnen - Das Magazin für Bauen, Einrichten & Lebensart	1,82 Mio. Leser/innen

Gruppe Mein EigenHeim
 Preisliste Nr. 46
 (gültig ab 01.01.2012)



Detaillierte Reichweiten-
 zahlen (AWA 2011) finden
 Sie im Internet nach Ziel-
 gruppen/Themen geordnet:

www.gruppe-mein-eigenheim.de

(unter Service / Downloads)

Auflagen (Gruppe Mein EigenHeim: IVW 2/2011)

Druck	1.943.293 Exemplare
Verbreitet	1.923.491 Exemplare
Verkauft	1.760.332 Exemplare
Abo.	1.711.671 Exemplare*

*bezahlte Abonnements an Kunden folgender Bausparkassen:

„ Mein EigenHeim “	Wüstenrot Bausparkasse AG
„ Wohnen & Leben “	Alte Leipziger Bauspar AG Deutsche Bausparkasse Badenia AG

(Aktuelle Quartals-Auflagenzahlen lt. IVW im Internet unter www.gruppe-mein-eigenheim.de)

Hinweis für Teilbelegungen mit Beilagen oder Beiheftern:

Bei Beilagen/Beiheftern ist eine Teilbelegung möglich. Die Selektion der Abo.-Auflage erfolgt nach Postleitzonen (die ersten beiden Ziffern der Postleitzahl).

Bei Zuordnungen nach Nielsegebieten oder Bundesländern kann es dabei zu Überschneidungen mit „benachbarten“ Postleitzonen kommen.

Die Anzeigenabteilung informiert Sie gerne über die aktuellen Auflagenzahlen für Ihre Beilagen-/Beihefter-Selektion.
(Tel. 07141 97149-0)

Gruppe Mein EigenHeim
Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)



Zwei Titel - ein Inhalt.

Mit diesem erfolgreichen Konzept gehört die Gruppe Mein EigenHeim seit Jahren zu den größten Zeitschriftenauflagen in Deutschland.

Werbeformen/Service

Format-Anzeigen

s. Seite 10 + 11

Katalog-Anzeigen

Format: 40 mm breit x 80 mm hoch, Druck: vierfarbig,
Berechnung: 3.400,- Euro + Mehrwertsteuer

PR-Anzeigen (Advertorial)

In Abstimmung mit dem Auftraggeber gestaltet
der Verlag die PR-Seite(n) ohne Berechnung der
Herstellungs- und Reprokosten.

Bilder/Fotos (Daten) sowie Textinhalte werden vom
Auftraggeber zur Verfügung gestellt (inklusive der
Bildrechte).

Soll die vom Verlag produzierte PR-Seite in einer
anderen Zeitschrift veröffentlicht werden, ist die
Rücksprache mit dem Verlag erforderlich.

PR-Seiten müssen mit dem Wort „Anzeige“
kenntlich gemacht werden.

Mindestformat: 1/1 Seite

Berechnung lt. Anzeigentarif

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ideen und
Kooperationsmöglichkeiten, z.B. Gewinnspiele,
Coupon-Anzeigen. (Tel. 07141 97149-0)

Beilagen

s. Seite 13

Beikleber

s. Seite 14

Beihefter/Durchhefter

s. Seite 15

Postkarte inklusive Druck

Die Postkarte ist am Heftende direkt neben der
„Anzeigen-Leserservice-Karte“ (oben/außen auf dem
Postkarten-Tableau) platziert.

Berechnung inklusive Druck: 15,80 Euro pro tausend
Exemplare zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Leserservice

Kostenlos: Allen Anzeigenkunden bieten wir den
Kennziffer-Leser-Service.

Ihre Anzeige erhält eine Kennziffer. Unsere Leser/innen
tragen die Kennziffer(n) in eine im Heft integrierte Post-
karte ein und schicken diese portofrei an unseren Leser-
service. Zur weiteren Bearbeitung (z.B. den Versand von
Katalogen oder weiteren Informationen) werden diese
Leser-Adressen an Sie weitergeleitet.

Online-Service inklusive

Unter www.mein-eigenheim.de und www.wul-online.de
platzieren wir ein Banner des Anzeigenkunden (Laufzeit:
parallel zur Print-Anzeigenschaltung) im passenden
Themenumfeld. (Anlieferung: 150 Pixel breit x 80 Pixel
hoch)

Termine und Themen 2012

Termine	Ausgabe 1/2012	Ausgabe 2/2012	Ausgabe 3/2012	Ausgabe 4/2012
Erscheinungstermin (Versandbeginn)	20. Februar 2012	14. Mai 2012	13. August 2011	12. November 2011
Anzeigenschluss	16. Januar 2012	10. April 2012	09. Juli 2012	08. Oktober 2012
Druckunterlagen	23. Januar 2012	16. April 2012	16. Juli 2012	15. Oktober 2012

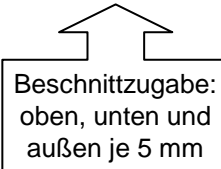
Themen

Bauen / Umbauen	Altersgerecht bauen <ul style="list-style-type: none"> • Bad und Küche • barrierefreie Räume • Expertenrat 	Hausautomation <ul style="list-style-type: none"> • vernetztes Wohnen • Funk-Systeme • Nachrüstung im Altbau • Elektro-Auto-Tankstelle 	Neues Kleid fürs alte Dach <ul style="list-style-type: none"> • Dacheindeckung • Dachgärten • Dachbegrünung 	Renovierungsplanung <ul style="list-style-type: none"> • Renovierungszyklen • Schwachstellen und Schadensermittlung im Altbau
Häuser	Mehr-Generationen-häuser <ul style="list-style-type: none"> • Wohnkonzepte für Jung und Alt 	Null- und Plusenergie-häuser <ul style="list-style-type: none"> • Passivhäuser • Dämmung 	Bauen in den 60er-Jahren und heute <ul style="list-style-type: none"> • 50 Jahre Fertighäuser • Massivhäuser • Bungalows 	Eigenleistung beim Neubau <ul style="list-style-type: none"> • Ausbauhäuser • Bausatzhäuser • Eigenleistungen beim schlüsselfert. Neubau
Wohnen / Einrichten	Die erste eigene Wohnung <ul style="list-style-type: none"> • Starterküche im Eigenbau • Einrichtungstricks für kleine Wohnungen • multifunktionale Möbel • Möbelmesse-Neuheiten 	Wohnen mit neuen Medien <ul style="list-style-type: none"> • TV in allen Räumen • Elektroinstallationen • Möbel für TV und Multimedia • Wandverkleidungen 	Wohnen im „Alpen-Chic“ <ul style="list-style-type: none"> • Möbel u. Accessoires • Wohntextilien • Anleitungen zum Selbermachen 	Vintage- und Retro-Look <ul style="list-style-type: none"> • Möbel: alt und „auf alt getrimmt“ • Altes mit Neuem richtig kombinieren • neue Kleinmöbel / Accessoires von der „Ambiente/Tendance“

Selbermachen / DIY / Renovieren	Bodenbelag Kork <ul style="list-style-type: none"> • Herkunft • Verlegeanleitung und Pflege • Wohnaccessoires aus Kork 	Innovative Wandbeläge <ul style="list-style-type: none"> • vom Baumwollputz zum Strahlungsschutz • Ökologie und Wohnklima 	Fußböden aufarbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Abschleifen • Ausbessern kleiner Schäden • Teppich-, Holz-, Linoleumböden 	Historische Baumaterialien <ul style="list-style-type: none"> • Besuch beim Händler und im Internet • Möbel erneuern • Farben, Oberflächen
Heizen / Energie sparen	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • Planungs-Grundsätze • Elektro- und Gaswärmepumpe • Hybridlösungen mit Solarthermie und Photovoltaik 	Kraft-Wärme-Kopplung <ul style="list-style-type: none"> • von der Mikro-KWK-Anlage zum „virtuellen Kraftwerk“ • Wärme aus Windstrom und Photovoltaik 	Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen <ul style="list-style-type: none"> • Holzpellets, Bioerdgas, Bio-Öl • Besuch in einem Bioenergiedorf 	Heizen mit Sonne und Holz <ul style="list-style-type: none"> • Kaminöfen: Assistenten der Öl- und Gasheizung • Wintersonne nutzen: Flach- und Röhrenkollektoren
Garten / Balkon / Terrasse	Garten-Neuheiten 2012 <ul style="list-style-type: none"> • wetterfeste Möbel und Materialien für Balkon und Terrasse • Terrassenbeläge 	Genießer-Wiese: vom Zierrasen zu Blumenwiese <ul style="list-style-type: none"> • Rasenmischungen • Rasenpflege: Geräte 	Obstgarten <ul style="list-style-type: none"> • historische Obstsorten • biologische Schädlingsbekämpfung • Übersicht: praktische Erntehelfer 	Der Garten am Fenster <ul style="list-style-type: none"> • Topfpflanzen drinnen und draußen • frische Kräuter vom Fensterbrett • Rezepte/Gewürztipps
Küche / Bad / Wellness	Was Großmutter noch wusste <ul style="list-style-type: none"> • Alltagstipps: Kochen und Reinigen • neue Geräte für traditionelle Rezepte • Backöfen, Kaminöfen mit Backfach 	Fliesen made in Germany <ul style="list-style-type: none"> • Fliesenherstellung • Produkte rund um die Fliese • Tipps zum Selbermachen 	Landhausküche <ul style="list-style-type: none"> • Planungs- und Möbliertipps • Waldfrüchte und Pilze • Vorratshaltung 	Die Geschichte des Bades <ul style="list-style-type: none"> • Badehaus / Badezuber / Nasszelle / modernes Wellness-Bad • Ist Wassersparen heute noch zeitgemäß?
Gesund leben	Dauerbaustelle Rücken <ul style="list-style-type: none"> • Tipps für Alltag und Büro • praktische Übungen • Experten-Ratschläge 	Das Gehirn isst mit. <ul style="list-style-type: none"> • richtige Ernährung zur Steigerung der Konzentration • Übungen zur besseren Leistungsfähigkeit 	Radeln, Wandern, Nordic Walking <ul style="list-style-type: none"> • Outdoor-Sport für jedermann 	Warum ist Licht für den Organismus so wichtig? <ul style="list-style-type: none"> • Wirkung von Tageslicht • Lichttherapie • Infrarot-Kabinen
Recht (Serie)	Verbraucherrechte: u.a. Haustürgeschäfte, Mängelrechte, Gewährleistungen/Ersatz			

Anzeigenformate und -preise

Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	1-farbig s-w / 1c	4-farbig 4c	Satzspiegel in mm Breite x Höhe	Angeschnitten in mm Breite x Höhe
1/1 Seite	26.950,-	40.720,-	195 x 261	210 x 280
3/4 Seite	20.215,-	30.540,-	hoch 145 x 261 quer 195 x 195	hoch 153 x 280 quer 210 x 206
2/3 Seite	17.965,-	27.145,-	hoch 127 x 261 quer 195 x 172	hoch 135 x 280 quer 210 x 183
1/2 Seite	13.475,-	20.360,-	hoch 95 x 261 quer 195 x 129	hoch 103 x 280 quer 210 x 138
1/3 Seite	8.985,-	13.570,-	hoch 61 x 261 quer 195 x 84	hoch 69 x 280 quer 210 x 91
1/4 Seite	6.745,-	10.180,-	hoch 45 x 261 (1-spaltig) hoch 95 x 129 (2-spaltig) quer 195 x 63 (4-spaltig)	 <p>Beschnittzugabe: oben, unten und außen je 5 mm</p>
3/16 Seite	5.055,-	7.635,-	hoch 45 x 195 (1-spaltig) quer 95 x 96 (2-spaltig)	
1/8 Seite	3.375,-	5.090,-	hoch 45 x 129 (1-spaltig) quer 95 x 63 (2-spaltig) quer 195 x 30 (4-spaltig)	
1/16 Seite	1.695,-	2.545,-	hoch 45 x 63 (1-spaltig) quer 95 x 30 (2-spaltig)	
1/32 Seite	845,-	1.273,-	quer 45 x 30 (1-spaltig)	
Katalog-Anzeige (4c)		3.400,-	hoch 40 x 80	

Anzeigenformate und -preise

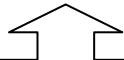
Formate mit Bunddurchdruck

Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	1-farbig s-w / 1c	4-farbig 4c	Satzspiegel in mm Breite x Höhe	Angeschnitten in mm Breite x Höhe
2/1 Seite	53.900,-	81.440,-	404 x 261	420 x 280
1 + 1/2 S.	40.425,-	61.080,-	1 + 1/2: 304 x 261 2 x 3/4: 404 x 195	1 + 1/2: 312 x 280 2 x 3/4: 420 x 206
1/1 S. quer	26.950,-	40.720,-	2 x 1/2: 404 x 129	2 x 1/2: 420 x 138

Satzspiegelüberschreitung, Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Agentur-Provision: 15%



Beschnittzugabe:
oben, unten und
außen je 5 mm

Katalog-Anzeigen

Format	4-farbig
40 mm breit x 80 mm hoch	3.400,-

Katalog-Anzeigen werden nach Branchen/
Produktangeboten platziert. Die Kennziffern
werden von der Anzeigenabteilung vergeben.

Nachlässe

(Abschluss-Laufzeit:
vier Ausgaben in Folge)

Mengenstaffel:

1 Seite = 5 %
2 Seiten = 10 %
3 Seiten = 15 %
4 Seiten = 20 %
6 Seiten = 25 %
8 Seiten = 30 %

Malstaffel:

2 Anzeigen = 5 %
4 Anzeigen = 10 %
8 Anzeigen = 15 %

Streckenrabatt:

ab 3 Seiten = + 5 %

Druckdaten/-übertragung

Datenträger	DVD/CD-ROM
Software für Macintosh	QuarkXPress InDesign Photoshop Illustrator
(Bitte mit Hinweis auf Betriebssystem und Dateiformat)	
Anzeigen-Anlieferung	Druckoptimierte PDF-Datei mit Beschnitt und Passkreuzen oder als offene Datei
Schriften	... bitte mitliefern (Zeichensatz-Koffer und Postscript-Zeichensatz). Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages genutzt und danach gelöscht.
Bild- und Grafikdateien	Tiff- oder EPS-Format Farben müssen im CYMK-Farbmodell angelegt sein. Auflösung der Bilddaten: mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Innenteil: Kupfertiefdruck Umschlag: Rollen-Offset
Buchbinderische Verarbeitung	Rückstich/Klammer

Daten-Übertragung Bitte benennen Sie die Daten mit **Gruppe Mein EigenHeim + Ausgabe** sowie mit dem Namen des Inserenten.

(Bitte mit Hinweis auf Betriebssystem und Dateiformat)

Empfänger Cantz Medienmanagement, Ostfildern
per E-Mail gruppe-mein-eigenheim@cantz.de
FTP-Server Zugangsdaten werden erteilt.*

*Daten-Übertragungen bitte unter Telefon 0711 4405-2324 ankündigen / FTP-Server Zugangsdaten anfordern

Zusätzlich Motiv faxen (Fax 0711 4405-2325) oder per E-Mail schicken mit der Angabe Gruppe Mein EigenHeim.

Bitte informieren Sie auch die Anzeigenabteilung, wenn Sie Anzeigen per FTP übermitteln:

Telefon 07141 9714 9-0
oder Fax 07141 9714 9-9 oder
E-Mail: widmann@gruppe-mein-eigenheim.de

Kontrolle Um eine korrekte Datenübernahme zu garantieren, muss ein Ausdruck inklusive Farbinformation vorliegen.

Bitte nennen Sie uns immer eine Kontaktperson mit Rufnummer für eventuelle Rückfragen.
Vielen Dank!

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise	pro angefangene tausend Exemplare (‰)
bis 10 g	46,50 Euro ‰
bis 20 g	50,00 Euro ‰
bis 30 g	53,50 Euro ‰
bis 40 g	60,25 Euro ‰
bis 50 g	67,25 Euro ‰

Preise inklusive Porto*, Agentur-Provision: 15 %

Alle genannten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben usw.) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwermissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilauflage (mindestens 100.000 Ex.)

Beilagenformat

Mindestens 105 mm x 148 mm

Maximal 200 mm x 260 mm

Papiergewicht

Zweiseitige Beilagen: Mindestens 80 g/m²

Vierseitige und umfangreichere Beilagen bis maximal

32 Seiten: Mindestens 60g/2

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin
Der Auftrag ist für die Anzeigenabteilung erst nach Vorlage des Beilagen-Musters und dessen Billigung verbindlich.

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt (mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift).
Die Beilage muss aus einem Teil bestehen oder durch Heftung/Klebung oder Umschlag zusammengehalten werden.

Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese seitlich zum geschlossenen Rand der Beilage angeklebt sein.

Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nicht zugesagt werden.

Zickzackgefaltete Beilagen können auf der Einsteckmaschine nicht verarbeitet werden.

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Beilage.

Anlieferung

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin auf Europaletten frei Druckerei

PRINOVIS Nürnberg

Breslauer Straße 300

90471 Nürnberg-Langwasser

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten.

Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Beikleber

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so auf-
geklebt, dass sie von Interessenten abgelöst werden können.

Beikleberpreis pro angefangene tausend Exemplare (‰)

ab 18,80 Euro ‰

Preise inklusive Porto*; Agentur-Provision: 15 %
Alle genannten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Briefumschläge, Prospekte und Warenproben auf Anfrage
(Telefon 07141 97149-2).

Bitte schicken Sie uns vor Auftragserteilung immer ein
Muster des Beiklebers, damit mit der Druckerei die Mög-
lichkeiten der Verarbeitung abgeklärt werden können.

Der Beikleberpreis erhöht sich, wenn die Beschaffenheit
des Beiklebers die Verarbeitung erschwert und damit Mehr-
kosten verursacht werden (unabhängig vom Zusatzentgelt
durch die Post).

*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben usw.)
mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der
Deutschen Post aufgrund von Transporterschwernissen
Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegen-
stände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent
pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke)
von 30 mm.

Beikleberformat

Mindestens 60 mm x 80 mm
Maximal 190 mm x 260 mm

Auftrags- und Rücktrittstermin

Acht Wochen vor Erscheinungstermin

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin. Bei
Warenproben oder Prospekten ist die Auftragsannahme von
der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen
vom Auftraggeber 500 Original-Muster zur Verfügung gestellt
werden.

Technische Hinweise

Papiergewicht für Postkarten mindestens 150 g/m², für andere
Drucksachen nach Rücksprache.

Stand des Beiklebers: Mindestens 2 cm vom oberen/unteren
Heftrand, vom Bund mindestens 2 cm (geringe Standabweich-
ungen sind möglich.) Die Leimspur verläuft parallel zum Bund.

Auf der Trägeranzeige und auf dem Beikleber sollte der Druck
im Bereich der Leimspur möglichst ausgespart sein (Raster).

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertig-
stellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung
des Beiklebers.

Anlieferung

Inklusive 3 % Verarbeitungszuschuss spätestens 10 Arbeitstage
vor Erscheinungstermin auf Europaletten frei Druckerei

PRINOVIS Nürnberg

Breslauer Straße 300

90471 Nürnberg-Langwasser

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Trans-
porteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten.
Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Beihefter/Durchhefter

Beihefter/Durchhefter sind in die Zeitschrift eingehaftete und damit mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen. (Rückstich/Klammer)

Beihefterpreise pro angefangene tausend Exemplare

	Gesamtbelegung	Teilbelegung (mind. 300' Ex.)
4 Seiten	49,- Euro ‰	57,- Euro ‰
6 Seiten	54,- Euro ‰	62,- Euro ‰
8 Seiten	59,- Euro ‰	67,- Euro ‰
12 Seiten	64,- Euro ‰	72,- Euro ‰
16 Seiten	69,- Euro ‰	77,- Euro ‰

Preise inklusive Porto; Agentur-Provision: 15 %
Alle genannten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Beihefter-/Durchhefterformat

Mindestformat auf Anfrage (Telefon 07141 97149-2)

Höchstformat: 280 mm x 210 mm (= Heftformat)

Beschnittzugabe: 3 mm oben und unten, 3 mm seitlich (vorne)

Falz

Nachfalz (Kopfanlage)

Gewicht

Einzelgewicht maximal 50 g

Papiergewicht (g/m²) nach Absprache

Auftrags- und Rücktrittstermin

Acht Wochen vor Erscheinungstermin

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin
Der Auftrag ist für die Anzeigenabteilung erst nach Vorlage des Beihefters/Durchhefters und dessen Billigung verbindlich.

Technische Hinweise

Beihefter/Durchhefter werden maschinell ins Heft eingefügt (Rückstich/Klammer). Mehrseitige Beihefter/Durchhefter dürfen nicht mit Drahtklammern vorgeheftet sein.

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung des Beihefters/Durchhefters.

Allgemeine Hinweise

Beihefter/Durchhefter dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten und nicht den Charakter unserer Zeitschriften haben.

Anlieferung

Inklusive 3 % Verarbeitungszuschuss spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin auf Europaletten frei Druckerei

PRINOVIS Nürnberg

Breslauer Straße 300

90471 Nürnberg-Langwasser

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten.
Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Redaktion/Verlag J. Fink Verlag GmbH & Co. KG
 Zeppelinstraße 10
 73760 Ostfildern

Telefon 0711 2804060-0
Fax 0711 2804060-70

E-Mail redaktion@jfink-verlag.de

**Anzeigenabteilung,
 Anzeigendisposition
 und Abwicklung** Wüstenrot Bausparkasse AG
 Vertrieb / Gruppe Mein EigenHeim
 Postfach 940
 71609 Ludwigsburg

Wüstenrotstraße 1
 71638 Ludwigsburg

Telefon 07141 97149-0
Fax 07141 97149-9

E-Mail info@gruppe-mein-eigenheim.de
Internet www.gruppe-mein-eigenheim.de

Anzeigenleitung Manfred Widmann
Telefon 07141 97149-2
E-Mail widmann@gruppe-mein-eigenheim.de

Gruppe Mein EigenHeim
 Preisliste Nr. 46
 (gültig ab 01.01.2012)



Unser kostenloser Media-Service:

**Auf Basis der AWA 2011 liefern
 wir Ihnen gerne die Reichweiten-
 zahlen nach Zielgruppen/Themen
 - auch von anderen in der AWA
 ausgewiesenen Zeitschriftentiteln.**

Bankverbindung	Wüstenrot Bank AG Pfandbriefbank Ludwigsburg (BLZ 604 200 00) Konto 9 601 140 001 UID: DE 193 080 332
Zahlungsbedingungen	- Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto - bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag: 2 % Skonto - bei Bankeinzug: 3 % Skonto
Erscheinungsweise	vierteljährlich (s. Seite 8)
Heftformat	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel	195 mm breit x 261 mm hoch
Druck	Innenteil: Kupfertiefdruck Umschlag: Rollen-Offset
Fotos/Bilder	mindestens 300 dpi
Heftung	Rückstich (Klammer)
Falz	Nachfalz (Kopfanlage)
Agentur-Provision	15 %

Wüstenrot Bausparkasse AG
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Alexander Erdland
Vorstand: Dr. Michael Gutjahr, Bernd Hertweck, Jürgen Steffan
Sitz Ludwigsburg, Amtsgericht Stuttgart HRB 205323, Steuer-Nr. 99016/08199

Gruppe Mein EigenHeim
Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)



**Profitieren Sie von
unserem Reichweiten-
Vorsprung!**

**(Vergleich: Reichweiten der Bauspar-
kassenzeitschriften lt. AWA 2011)**

Renovierungs- und Modernisierungspläne in den nächsten ein bis zwei Jahren

Vergleich der Gesamtbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre mit den Leser/innen der Gruppe Mein EigenHeim lt. AWA 2011 (Basis: 100% = 70,33 Mio / 20.990 gew. Fälle)

Sanitärbereich	Deutschland: 6% = 4,50 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 13% der Leser/innen = 0,31 Mio	Index: 209
Küche	Deutschland: 7% = 5,18 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 13% der Leser/innen = 0,29 Mio	Index: 171
Fußböden	Deutschland: 5% = 3,40 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 10% der Leser/innen = 0,23 Mio	Index: 205
Wärmedämmung (Dach/Fassade)	Deutschland: 3% = 2,35 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 9% der Leser/innen = 0,20 Mio	Index: 258
Fenster	Deutschland: 3% = 2,42 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 8% der Leser/innen = 0,18 Mio	Index: 221
Heizungsanlage	Deutschland: 3% = 1,87 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 6% der Leser/innen = 0,13 Mio	Index: 216
Dach- oder Kellerausbau	Deutschland: 2% = 1,58 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 4% der Leser/innen = 0,10 Mio	Index: 198
Im Außenbereich (Terrasse, Freisitz)	Deutschland: 4% = 2,84 Mio Gruppe Mein EigenHeim: 9% der Leser/innen = 0,22 Mio	Index: 232

Geschäftsbedingungen

1. >>Anzeigenauftrag<< im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 gesetzten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die >>Mein EigenHeim<< nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass >>Mein EigenHeim<< zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von >>Mein EigenHeim<< beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragwertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. 1. Absatz betrifft Textanzeigen: entfällt für >>Mein EigenHeim<<.
8. >>Mein EigenHeim<< behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen von >>Mein EigenHeim<< abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für >>Mein EigenHeim<< erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert >>Mein EigenHeim<< unverzüglich Ersatz an. >>Mein EigenHeim<< gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für >>Mein EigenHeim<< sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt >>Mein EigenHeim<< keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. >> Mein EigenHeim<< kann bei Zahlungs-

Gruppe Mein EigenHeim: Preisliste Nr. 46 (gültig ab 01.01.2012)

- verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist >>Mein EigenHeim<< berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen >>MeinEigenHeim<< erwachsen.
15. >> Mein EigenHeim<< liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung von >>Mein EigenHeim<<.
 16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern, Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage - oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn >>Mein EigenHeim<< dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Ludwigsborg. 5, 12, 18 und 19 entfallen, da sie für >>Mein EigenHeim<< nicht zutreffen.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen
- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch >>Mein EigenHeim<< rechtsverbindlich.
 - b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 - d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von >>Mein EigenHeim<< auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
 - e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat >>Mein EigenHeim<< Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der (zugesicherten) Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Druckauflage zu bezahlen.
 - f) Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen und evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.
 - g) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nur bei Anzeigengrößen von 1/4 Seiten an aufwärts für zwei sich gegenüberliegenden Seiten möglich, wenn nicht andere Vereinbarungen getroffen sind. Farbauschluss für Farbanzeigen und für redaktionelle Verwendung von Farbe in einer Ausgabe kann nicht garantiert werden.
 - h) Der Auftraggeber hält >>Mein EigenHeim<< von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - i) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von >>Mein EigenHeim<< zu halten. Die von >>Mein EigenHeim<< gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Unsere Verlagsbüros stehen Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Nielsen 1

MEDIEN KONTOR
Norman Sauer
Duvenstedter Triftweg 10 a
22397 Hamburg
Telefon 040 6055077-0
Fax 040 6055077-2
E-Mail: medienkontorsauer@t-online.de

Nielsen 2

Verlags-Media-Service
Heribert Unterfeld GmbH
Benrodestraße 45
40597 Düsseldorf
Telefon 0211 650238-0
Fax 0211 714650
E-Mail: info@unterfeld-media.de

Nielsen 3 a

MEDIENplus ...Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Idsteiner Straße 78
65232 Taunusstein
Telefon 06128 7523-6
Fax 06128 7523-8
E-Mail: tmaass@medienplus-maass.de

Nielsen 3 b

Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 B
70191 Stuttgart
Telefon 0711 259434-3
Fax 0711 259434-44
E-Mail: bawue@medienpartner.net

Nielsen 4

Schaible
MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München
Telefon 089 173007-0
Fax 089 173007-70
E-Mail: bayern@medienpartner.net

Nielsen 5-7

recon-marketing GmbH
Werderstraße 134
74074 Heilbronn
Telefon 07131 7930-310
Fax 07131 7930-350
E-Mail: verkauf@recon-marketing.de

mehr bauen
mehr wohnen
mehr leben

... gibt es auch „online“.

www.mein-eigenheim.de



www.wul-online.de



mehr bauen
mehr wohnen
mehr leben



Preisliste Nr. 46
(gültig ab 01.01.2012)

Mit 2,33 Millionen Leserinnen und Lesern (AWA 2011) erreicht die Gruppe Mein Eigenheim aktive, kaufkräftige Zielgruppen mit vielfältigen Interessen: Vom Auto über Konsumartikel, Ernährung, Gesundheit, Freizeit bis zur Reisefreude

... und natürlich rund ums Wohnen und Einrichten, Renovieren, Modernisieren und Bauen.

Index-Werte bis 185 dokumentieren den außergewöhnlich hohen Anteil an Immobilienbesitzern in der Leserschaft. 72 Prozent der Leser/innen haben einen Garten. (AWA 2011)

Über 97 Prozent der verkauften Auflage sind bezahlte Abonnements (IVW geprüft).

Detaillierte Leserschaftsdaten (AWA 2011) finden Sie unter **www.gruppe-mein-eigenheim.de** oder rufen Sie uns einfach an: Telefon 07141 97149-0

gruppe **Mein Eigenheim**

Eigenheim Wohnen & Leben